

1. CRITERIOS PARA EDICIÓN DE VARIABLES Y SUS AGRUPACIONES

- TRES TIPOS DE VARIABLES:

---BÁSICAS (proceden de la codificación del cuestionario) y a partir de ellas, se han elaborado variables,

---**AGRUPADAS (AGR);**

---DERIVADAS (DER)

- *LAS VARIABLES QUE APARECEN EN ESTE DOCUMENTO:*

TODOS LOS RECuentOS DE ESTE ARCHIVO, OPERAN CON BASE A “ENCUESTADOS:”

2, RELACION DE VARIABLES PARA ANALISIS Y PROCESOS

PARTE A IDENTIFICACIÓN DE LOS USUARIOS DE INTERNET Y DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS

P1 SEXO

¿Eres...?

Hombre1
Mujer2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Hombre	1.428	51,0	51,0	51,0
Mujer	1.373	49,0	49,0	100,0
Total	2.801	100,0	100,0	

P2 ¿Cuántos años tienes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 16	1	0,0	0,0	0,0
17	1	0,0	0,0	0,1
18	4	0,1	0,1	0,2
19	13	0,5	0,5	0,7
20	16	0,6	0,6	1,2
21	52	1,9	1,9	3,1
22	90	3,2	3,2	6,3
23	94	3,4	3,4	9,7
24	114	4,1	4,1	13,7
25	51	1,8	1,8	15,6
26	59	2,1	2,1	17,7
27	46	1,6	1,6	19,3
28	51	1,8	1,8	21,1
29	57	2,0	2,0	23,2
30	60	2,1	2,1	25,3
31	56	2,0	2,0	27,3
32	50	1,8	1,8	29,1
33	60	2,1	2,1	31,2
34	72	2,6	2,6	33,8
35	48	1,7	1,7	35,5
36	78	2,8	2,8	38,3
37	75	2,7	2,7	41,0
38	76	2,7	2,7	43,7
39	71	2,5	2,5	46,2
40	86	3,1	3,1	49,3
41	91	3,2	3,2	52,6
42	75	2,7	2,7	55,2
43	84	3,0	3,0	58,2
44	64	2,3	2,3	60,5
45	69	2,5	2,5	63,0
46	63	2,2	2,2	65,2
47	69	2,5	2,5	67,7
48	61	2,2	2,2	69,9
49	68	2,4	2,4	72,3
50	59	2,1	2,1	74,4
51	56	2,0	2,0	76,4
52	58	2,1	2,1	78,5
53	59	2,1	2,1	80,6
54	48	1,7	1,7	82,3
55	40	1,4	1,4	83,7
56	54	1,9	1,9	85,6
57	42	1,5	1,5	87,1
58	43	1,5	1,5	88,7
59	34	1,2	1,2	89,9
60	36	1,3	1,3	91,2

61	44	1,6	1,6	92,8
62	17	0,6	0,6	93,4
63	30	1,1	1,1	94,4
64	20	0,7	0,7	95,1
65	24	0,9	0,9	96,0
66	23	0,8	0,8	96,8
67	17	0,6	0,6	97,4
68	15	0,5	0,5	98,0
69	11	0,4	0,4	98,4
70	12	0,4	0,4	98,8
71	11	0,4	0,4	99,2
72	9	0,3	0,3	99,5
73	7	0,2	0,2	99,8
74	7	0,2	0,2	100,0
Total	2.801	100,0	100,0	

P2 EDAD (DER) CONJUNTO

años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	----------------------	-------------------------

16_20

21-24

25_29

16-29

30- 34

35_39

30-39

40- 44

45_49

40- 49

50- 54

55_59

50-59

60 -64

65_69

70-74

60-74

Total

P2 EDAD (DER) HOMBRES

años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	----------------------	-------------------------

16_20
21-24
25_29
16-29
30- 34
35_39
30-39
40- 44
45_49
40- 49
50- 54
55_59
50-59
60 -64
65_69
70-74
60-74

Total

P2 EDAD (DER) MUJERES

años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
16_20				
21-24				
25_29				
<u>16-29</u>				
30- 34				
35_39				
<u>30-39</u>				
40- 44				
45_49				
<u>40- 49</u>				
50- 54				
55_59				
<u>50-59</u>				
60 -64				
65_69				
70-74				
<u>60-74</u>				
Total				

P2. Recode Edad

P2 (AGR). Recode Edad

Recode Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16_24	385	13,7	13,7	13,7
	25_34	562	20,1	20,1	33,8
	35_44	748	26,7	26,7	60,5
	45_54	610	21,8	21,8	82,3
	55_64	360	12,9	12,9	95,1
	65_+	136	4,9	4,9	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

2 EDAD (DER) GENERACION CONJUNTO

años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	-------------------	----------------------

16-29

30-39

40- 49

50-59

60-74

Total

P2 EDAD (DER) GENERACION HOMBRES

años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	-------------------	----------------------

16-29

30-39

40- 49

50-59

60-74

Total

EDAD (DER) GENERACION MUJERES

años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	-------------------	----------------------

16-29

30-39

40- 49

50-59

60-74

Total

P. COMUNIDAD AUTONOMA

CCAA		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Andalucía	378	13,5	13,5	13,5
	Aragón	108	3,9	3,9	17,4
	Principado de Asturias	112	4,0	4,0	21,3
	Illes Balears	54	1,9	1,9	23,3
	Cantabria	56	2,0	2,0	25,3
	Castilla y León	192	6,9	6,9	32,1
	Castilla-La Mancha	103	3,7	3,7	35,8
	Catalunya	479	17,1	17,1	52,9
	Comunitat Valenciana	269	9,6	9,6	62,5
	Extremadura	52	1,9	1,9	64,4
	Galicia	234	8,4	8,4	72,7
	Madrid	530	18,9	18,9	91,6
	Murcia	69	2,5	2,5	94,1
	Navarra	33	1,2	1,2	95,3
	País Vasco	114	4,1	4,1	99,4
	La Rioja	18	0,6	0,6	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P. 3 actividades realizadas y no realizadas en los últimos siete días: (modelo de tabla)

ACTIVIDADES REALIZADAS Y NO REALIZADAS		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
ACTIV. CONTRATADAS				
1 relacionadas con empleos remunerados o con tu vida profesional	0 (NO)			
	1(SI)			

1 relacionadas con estudios	0 (NO)			
	1(SI)			
.....				
99 ninguna	0 (NO)			
	1(SI)			
99 Total				

ACTIV. CONTRATADAS

- 1. empleos, vida profesional
- 2 estudios

ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

- 3 tareas domésticas
- 4 cuidados a personas del hogar
- 5 ayudas otros hogares
- 6 comunitarias

COMPRAS

- 7 compra bienes de uso personal

VIAJES +VACACIONES

- 8 viajes a otros lugares
- 13 vacaciones

ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

- 9 celebraciones
- 10 asistencias a espectáculos
- 11 práctica deportes
- 12 entretenimientos en ratos libres

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

- 14 Organismos públicos y administración
- 15 dineros, bancos, finanzas

NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES

- 99 ninguna

Total

P4. Nº ACTIVIDADES REALIZADAS (NÚMERO DE ACTIVIDADES EN P3)

Recuento opciones seleccionadas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	27	1,0	1,0	1,0
	1	123	4,4	4,4	5,4

	2	150	5,4	5,4	10,7
	3	239	8,5	8,5	19,2
	4	337	12,0	12,0	31,3
	5	386	13,8	13,8	45,1
	6	420	15,0	15,0	60,0
	7	343	12,2	12,2	72,3
	8	240	8,6	8,6	80,9
	9	210	7,5	7,5	88,4
	10	128	4,6	4,6	92,9
	11	88	3,1	3,1	96,1
	12	54	1,9	1,9	98,0
	13	28	1,0	1,0	99,0
	14	13	0,5	0,5	99,5
	15	15	0,5	0,5	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P4 (AGREG) Nº ACTIVIDADES REALIZADAS

Recuento opciones seleccionadas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

REALIZARON:

NINGUNA

1...3

4+5

6

7+8

9...15

Total

P5.A / P5 B. De esas actividades fueron LA MÁS Y LA MENOS importantes (**modelo de tabla**)

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON:					Porcentaje válido
			Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	1 empleos, vida profesional	P5.A. la más			
		P5 B. la menos			

	15Actividades relacionadas con el dinero, los bancos y las y finanzas	P5.A . la más			
		P5 B. la menos			
	Total		2.651	94,6	100,0
Resto			150	5,4	
ENCUESTADOS			2.801	100,0	

ACTIV. CONTRATADAS

1. empleos, vida profesional

2 estudios

ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

3 tareas domésticas

4 cuidados a personas del hogar

5 ayudas otros hogares

6 comunitarias

COMPRAS

7 compra bienes de uso personal

VIAJES +VACACIONES

8 viajes a otros lugares

13 vacaciones

ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

9 celebraciones

10 asistencias a espectáculos

11 práctica deportes

12 entretenimientos en ratos libres

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

14 Organismos públicos y administración

15 dineros, bancos, finanzas

NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES

99 ninguna

Total

P7. Para qué actividades usa y no usa internet (modelo de tabla)

¿para qué actividades usaste internet?					
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON:		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
1 empleos, vida profesional	0	1.812	64,7	65,6	
	1	952	34,0	34,4	

.....					
.....					
.....					
99 Ninguna de estas actividades	0	2.715	96,9	98,2	
	1	49	1,7	1,8	
	Total	2.764	98,7	100,0	
Resto		37	1,3		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

ACTIV. CONTRATADAS

1. empleos, vida profesional

2 estudios

ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

3 tareas domésticas

4 cuidados a personas del hogar

5 ayudas otros hogares

6 comunitarias

COMPRAS

7 compra bienes de uso personal

VIAJES +VACACIONES

8 viajes a otros lugares

13 vacaciones

ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

9 celebraciones

10 asistencias a espectáculos

11 práctica deportes

12 entretenimientos en ratos libres

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

14 Organismos públicos y administración

15 dineros, bancos, finanzas

NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES

99 ninguna

Total

P8. Nº ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

Contador actividades seleccionadas en P7					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	86	3,1	3,1	3,1
	1	599	21,4	21,4	24,5
	2	564	20,1	20,1	44,6
	3	523	18,7	18,7	63,3

	4	392	14,0	14,0	77,3
	5	260	9,3	9,3	86,6
	6	164	5,9	5,9	92,4
	7	99	3,5	3,5	96,0
	8	59	2,1	2,1	98,1
	9	22	0,8	0,8	98,9
	10	9	0,3	0,3	99,2
	11	12	0,4	0,4	99,6
	12	2	0,1	0,1	99,7
	13	5	0,2	0,2	99,9
	14	2	0,1	0,1	99,9
	15	2	0,1	0,1	100,0
	Total	2.800	100,0	100,0	
Resto		1	0,0		
ENCUESTADOS			100,0		

P8. (AGR) Nº actividades realizadas en internet

Recuento opciones seleccionadas (**modelo de tabla**)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Cero, (ninguna)

1

2

3

4

+5+...15

Total

Resto

ENCUESTADOS

P9A, P9 B: A cuál dedican más y menos tiempo de conexión (**ACTIVIDADES SELECCIONADAS EN P 3**)

Y, de esas actividades que realizaste durante los anteriores siete días por internet, ¿a cuál le dedicaste más tiempo de conexión? ¿y a cuál le dedicaste menos tiempo de conexión? (**Modelo de tabla**)

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON:	Frecuencia	Porcenta je	Porcentaje válido	
-------------------------------	------------	----------------	----------------------	--

Válidos	1 empleos, vida profesional	P9.A. a la que más				
		P9 B. a la que menos				

	Total	2.116	75,5	100,0	
Resto		685	24,5		
ENCUESTADOS		2.801	2.801	100,0	

ACTIV. CONTRATADAS

1. empleos, vida profesional

2 estudios

ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

3 tareas domésticas

4 cuidados a personas del hogar

5 ayudas otros hogares

6 comunitarias

COMPRAS

7 compra bienes de uso personal

VIAJES +VACACIONES

8 viajes a otros lugares

13 vacaciones

ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

9 celebraciones

10 asistencias a espectáculos

11 práctica deportes

12 entretenimientos en ratos libres

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

14 organismos públicos y administración

15 dineros, bancos, finanzas

NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES

99 ninguna

Total

total

Resto

ENCUESTADOS

1	<i>Actividades relacionadas con empleos remunerados o con tu vida profesional</i>	499
2	<i>Actividades relacionadas con estudios</i>	289
3	<i>Actividades relacionadas con tareas domésticas</i>	291
4	<i>Actividades relacionadas con cuidados a persona/s del hogar</i>	8
5	<i>Actividades relacionadas con ayudas que se prestan de forma no remunerada a personas de otros hogares</i>	8
6	<i>Relacionadas con la participación en actividades comunitarias</i>	23
7	<i>Actividades relacionadas con compra de bienes de uso personal</i>	681
8	<i>Actividades relacionadas con viajes a otros lugares</i>	267
9	<i>Actividades relacionadas con celebraciones</i>	194
10	<i>Actividades relacionadas con asistencia a algún espectáculo</i>	27
11	<i>Actividades relacionadas con la práctica de algún deporte</i>	157
12	<i>Actividades relacionadas con entretenimientos en los ratos libres</i>	1092
13	<i>Actividades relacionadas con las vacaciones</i>	155
14	<i>Relaciones con organismos públicos y o de la administración</i>	332
15	<i>Actividades relacionadas con el dinero, los bancos y las y finanzas</i>	197
	TOTAL	
	PERDIDOS	
	TOTAL	2801

ACTIV. CONTRATADAS

1. empleos, vida profesional

2 estudios

ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

3 tareas domésticas

4 cuidados a personas del hogar

5 ayudas otros hogares

6 comunitarias

COMPRAS

7 compra bienes de uso personal

VIAJES +VACACIONES

8 viajes a otros lugares

13 vacaciones

ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

9 celebraciones

10 asistencias a espectáculos

11 práctica deportes

12 entretenimientos en ratos libres

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

14 organismos públicos y administración

15 dineros, bancos, finanzas

NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES

99 ninguna

Total

PARTE 1: ACTIVIDADES CONTRATADAS + ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

***ACTIVIDADES CONTRATADAS.**

Incluye:

SELECCIÓN 1 Actividades relacionadas con empleos remunerados o con tu vida profesional

SELECCIÓN 2 Actividades relacionadas con estudios

.

SELECCIÓN 1	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPLEOS REMUNERADOS O CON TU VIDA PROFESIONAL
----------------	--

S.1.1 actividades realizadas relacionadas con trabajo

Durante los anteriores siete días, ¿qué actividades concretas realizaste, a través de internet, relacionadas con tu trabajo?

RELACIONADAS CON TU TRABAJO		Frecuencia	%	% válido
Buscar trabajo	0	382	13,6	76,6
	1	117	4,2	23,4
Relacionarme por temas laborales con jefes o compañeros de trabajo	0	273	9,7	54,7
	1	226	8,1	45,3

actividades profesionales	0	112	4,0	22,4
	1	387	13,8	77,6
otras actividades	0	434	15,5	87,0
	1	65	2,3	13,0
	TOTAL	499	17,8	100,0
<i>Resto</i>		2.302	82,2	
ENCUESTADOS		<u>2.801</u>	100,0	

Los formatos de tabla que siguen hasta S.1.6, se repiten en las quince selecciones

S.1.2 Y, ¿qué dispositivos utilizaste para realizar esas actividades de trabajo?

QUÉ DISPOSITIVOS UTILIZA		Frecuencia	%	% válido
Ordenador personal (PC, portátil)	0	18	0,6	3,6
	1	481	17,2	96,4
teléfono móvil o Smartphone	0	232	8,3	46,5
	1	267	9,5	53,5
Tablet	0	433	15,5	86,8
	1	66	2,4	13,2
Lector de libros electrónicos / ebook	0	492	17,6	98,6
	1	7	0,2	1,4
Videoconsola	0	495	17,7	99,2
	1	4	0,1	0,8
Otros dispositivos o aparatos	0	486	17,4	97,4
	1	13	0,5	2,6
	TOTAL	499	17,8	100,0
<i>Resto</i>		2.302	82,2	
ENCUESTADOS		<u>2801</u>	100,0	

S.1.3 Y, para realizar esas actividades de trabajo, ¿utilizaste alguno de los siguientes servicios?

UTILIZA LOS SIGUIENTES SERVICIOS		Frecuencia	%	% válido
SMS	0	469	16,7	94,0
	1	30	1,1	6,0
E-mail o correo electrónico	0	54	1,9	10,8
	1	445	15,9	89,2
Mensajería instantánea (whatsapp, hangouts, etc.)	0	270	9,6	54,1
	1	229	8,2	45,9
Aplicaciones de videoconferencia (Skype o similares)	0	420	15,0	84,2
	1	79	2,8	15,8
Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	0	381	13,6	76,4
	1	118	4,2	23,6

Ninguno de estos: otros servicios de comunicaciones	0	469	16,7	94,0
	1	30	1,1	6,0
	TOTAL	499	17,8	100,0
Resto		2.302	82,2	
ENCUESTADOS		<u>2.801</u>	100,0	

S.1.4 Y al realizar esas actividades de trabajo, ¿tuviste que cargar o descargar de internet (**modelo de tabla**)

		Descargar			Subir			No descargué/subí		
		Frecue n.	%	% válid os	Frec uen.	%	% válid os	Frec uen.	%	% válid od
Formularios	0									
	1									
.....										
Otros archivos	0									
	1									
Total		499	17,8	100,0	499	17,8	100,0	499	17,8	100,0
Resto		2.302	82,2		2.302	82,2		2.302	82,2	
ENCUESTADOS		2.801	100,0		2.801	100,0		2.801	100,0	

Formularios

Fotos o imágenes

Música o archivos de audio

Videos, películas y otros archivos multimedia

Libros digitales

Artículos de periódicos o revistas online

Artículos de diccionarios digitales como Wikipedia o documentos online procedentes de instituciones científicas y académicas

Otros documentos de texto

Programas, aplicaciones

Otros archivos

Ninguno de estos

S.1.5 Y para esas actividades relacionadas con el trabajo, ¿tuviste que buscar información en internet...? **modelo de tabla**)

Y PARA ESAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO, ¿TUVISTE QUE BUSCAR INFORMACIÓN EN INTERNET...?					
		FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	
De la administración o centros oficiales	0	295	10,5	59,1	
	1	204	7,3	40,9	
.....					
.....					
	TOTAL	499	17,8	100,0	
Resto		2.302	82,2		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

De organismos de la administración o centros oficiales

De empresas, tiendas, comercios

De personas profesionales, especialistas de ese campo

De familiares

De personas a quienes considero amigos/as personales

De otras personas con las que me relaciono a través de internet, aunque no les considero amigos personales

De otras personas con las que hasta ahora no había tenido ninguna relación a través de internet

De ninguno de estos: de otros informantes

S.1.6 ESAS actividades de trabajo, ¿han requerido o van a requerir en un futuro que te reúnas presencialmente con otras personas?

Esas actividades de trabajo, ¿han requerido o van a requerir en un futuro que te reúnas presencialmente con otras personas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	Sí	304	10,9	60,9	
	No	195	7,0	39,1	
	Total	499	17,8	100,0	
Resto		2.302	82,2		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

P. Variables de completamiento de frases

S.1.7 Este contacto presencial ha supuesto (o va a suponer), que tu trabajo sea...

Utiliza el recuadro inferior para completar la frase **Este contacto presencial ha supuesto (o va a suponer)**

--

--

S.1.8 QUE no se requiera contacto presencial ha supuesto (o va a suponer), que tu trabajo sea...

--

HASTA AQUÍ, LOS FORMATOS DE TABLA QUE SE REPITEN EN LAS QUINCE SELECCIONES

SELECCIÓN 2	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON ESTUDIOS
----------------	---------------------------------------

S 2.1 Los estudios que estás realizando, son...

Los estudios que estás realizando, son...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	Principalmente presenciales	150	5,4	52,1	
	Principalmente on line	138	4,9	47,9	
	Total	288	10,3	100,0	
Resto		2.513	89,7		
ENCUESTADOS		<u>2801</u>	100,0		

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

***ACTIVIDADES COMPROMETIDAS**

Incluye:

SELECCIÓN 3 Actividades relacionadas con tareas domésticas

SELECCIÓN 3	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON TAREAS DOMÉSTICAS
----------------	--

S3.1 DURANTE los anteriores siete días, ¿qué actividades concretas realizaste a través de internet, relacionadas con las tareas domésticas?

RELACIONADAS CON TAREAS DOMÉSTICAS		Frecuencia	%	% válido
culinarias	0	104	3,7	35,7
	1	187	6,7	64,3
limpieza, mantenimiento del hogar	0	224	8,0	77,0
	1	67	2,4	23,0
Hacer la compra	0	180	6,4	61,9
	1	111	4,0	38,1
Gestiones del hogar	0	220	7,9	75,6
	1	71	2,5	24,4
otras	0	257	9,2	88,3
	1	34	1,2	11,7
		TOTAL	291	10,4
Resto		2.510	89,6	
ENCUESTADOS		<u>2.801</u>	<u>100,0</u>	

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

PARTE 2: COMPRAS

Incluye:

SELECCIÓN 7 Actividades relacionadas con compra de bienes de uso personal

SELECCIÓN 7	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON COMPRA DE BIENES DE USO PERSONAL
----------------	---

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

PARTE 3: VIAJES +VACACIONES

Incluye:

SELECCIÓN 8 Actividades relacionadas con viajes a otros lugares

SELECCIÓN 13 Actividades relacionadas con las vacaciones

SELECCIÓN 8	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON VIAJES A OTROS LUGARES
----------------	---

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

SELECCIÓN 13	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS VACACIONES
-----------------	---

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

PARTE 4: ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

Incluye:

SELECCIÓN 9 Actividades relacionadas con celebraciones

SELECCIÓN 11 Actividades relacionadas con la práctica de algún deporte

SELECCIÓN 12 Actividades relacionadas con entretenimientos en los ratos libres

SELECCIÓN 9	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CELEBRACIONES
----------------	--

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

SELECCIÓN 11	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA PRÁCTICA DE ALGÚN DEPORTE
--------------	---

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

SELECCIÓN 12	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON ENTRETENIMIENTOS EN LOS RATOS LIBRES
-----------------	---

S12. 1 Durante los anteriores siete días, con cuales actividades concretas que realizaste a través de internet, te entretuviste en los ratos libres?

ACTIVIDADES A TRAVÉS DE INTERNET EN LA RATOS LIBRES		Frecuencia	%	% válido
Leyendo, viendo televisión, videos, oyendo música, radio	0	289	10,3	26,5
	1	803	28,7	73,5
Chateando, navegando por internet	0	332	11,9	30,4
	1	760	27,1	69,6
Con Videojuegos	0	950	33,9	87,0
	1	142	5,1	13,0
Con otros entretenimientos	0	912	32,6	83,5
	1	180	6,4	16,5
	TOTAL	1.092	39,0	100,0
Resto		1.709	61,0	
ENCUESTADOS		<u>2801</u>	<u>100,0</u>	

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

PARTE 5: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Incluye:

SELECCIÓN 14 Relaciones con organismos públicos y o de la administración

SELECCIÓN 15 Actividades relacionadas con el dinero, los bancos y las y finanzas

SELECCIÓN 14	RELACIONES CON ORGANISMOS PÚBLICOS Y O DE LA ADMINISTRACIÓN
-----------------	---

S14.1 Durante los anteriores siete días, ¿qué actividades concretas realizaste a través de internet, para relacionarte con organismos públicos y o de la administración?

RELACIONES TRAVÉS DE INTERNET CON ORGANISMOS PÚBLICOS Y O DE LA ADMINISTRACIÓN		Frecuencia	%	% válido
Gestionar un carnet de identidad de conducir o cualquier otra credencial	0	260	9,3	78,3
	1	72	2,6	21,7

Pagar impuestos, multas, otros pagos	0	222	7,9	66,9
	1	110	3,9	33,1
Cobrar pensiones, devoluciones, otros cobros	0	290	10,4	87,3
	1	42	1,5	12,7
Solicitar información, aclaraciones	0	171	6,1	51,5
	1	161	5,7	48,5
Formular reclamaciones	0	288	10,3	86,7
	1	44	1,6	13,3
Otras relaciones	0	224	8,0	67,5
	1	108	3,9	32,5
	TOTAL	332	11,9	100,0
Resto		2.469	88,1	
ENCUESTADOS		<u>2.801</u>	<u>100,0</u>	

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

SELECCIÓN 15	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL DINERO, LOS BANCOS Y LAS FINANZAS
-----------------	---

S15. 1 Durante los anteriores siete días, ¿qué actividades concretas relacionadas con el dinero, los bancos y las finanzas realizaste a través de internet?

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL DINERO, LOS BANCOS Y LAS FINANZAS		Frecuencia	%	% válido
Gestionar cuentas corrientes	0	22	0,8	11,2
	1	175	6,2	88,8
Hacer transferencias o mover dinero entre cuentas	0	69	2,5	35,0
	1	128	4,6	65,0
pagos con tarjetas	0	78	2,8	39,6
	1	119	4,2	60,4
Actividades relacionadas con fondos,	0	167	6,0	84,8
	1	30	1,1	15,2

acciones, otros productos financieros				
Otras actividades de banca y finanzas	0	174	6,2	88,3
	1	23	0,8	11,7
	TOTAL	197	7,0	100,0
Resto		2.604	93,0	
ENCUESTADOS		<u>2.801</u>	100,0	

LAS VARIABLES QUE SON EQUIVALENTES CON LA SELECCIÓN 1 TIENEN LA MISMA ESTRUCTURA

PARTE C
VIRTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES PERSONALES

P. AYER (AGRUP)

EL DÍA DE AYER

AYER					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Lunes	473	16,9	16,9	16,9
	Martes	464	16,6	16,6	33,5
	Miércoles	254	9,1	9,1	42,5
	Jueves	385	13,7	13,7	56,3
	LUNES A JUEVES				
	Viernes	312	11,1	11,1	67,4
	Sábado	350	12,5	12,5	79,9
	Domingo	563	20,1	20,1	100,0
	Total			100,0	
Resto					
ENCUESTADOS		<u>2.801</u>	100,0		

P. 10 utilización / no utilización de internet en el día de ayer

En concreto, ¿el día de ayer utilizaste internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí, utilicé Internet	2.622	93,6	93,9
	No lo utilicé	169	6,0	6,1
	Total	2.791	99,6	100,0
resto		10	0,4	
encuestados		<u>2.801</u>	100,0	

P.11 utilización / no utilización de internet para relacionarse con otras personas

Y durante el día de ayer, ¿te relacionaste con una o más personas a través de internet?

... Y durante el día de ayer ... ¿te relacionaste con una o más personas a través de internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1.144	40,8	43,6	43,6
	1	1.477	52,7	56,4	100,0
	Total	2.621	93,6	100,0	
Resto		180	6,4		
ENCUESTADOS		<u>2.801</u>	100,0		

P11 Nº de personas con las que se relacionó a través de internet

p11 Sí ... durante el día de ayer [AYER] ¿te relacionaste con una o más personas a través de internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		1.144	40,8	40,8	40,8
		180	6,4	6,4	47,3
	1	96	3,4	3,4	50,7
	2	183	6,5	6,5	57,2
	3	200	7,1	7,1	64,4
	4	1	0,0	0,0	64,4
	4	126	4,5	4,5	68,9
	5	231	8,2	8,2	77,2
	6	1	0,0	0,0	77,2
	6	88	3,1	3,1	80,3
	7	1	0,0	0,0	80,4
	7	39	1,4	1,4	81,8
	8	49	1,7	1,7	83,5
	9	20	0,7	0,7	84,2
	10	2	0,1	0,1	84,3

10	183	6,5	6,5	90,8
11	6	0,2	0,2	91,0
12	23	0,8	0,8	91,9
13	5	0,2	0,2	92,0
14	3	0,1	0,1	92,1
15	52	1,9	1,9	94,0
16	2	0,1	0,1	94,1
18	3	0,1	0,1	94,2
20	88	3,1	3,1	97,3
21	2	0,1	0,1	97,4
22	1	0,0	0,0	97,4
23	1	0,0	0,0	97,5
24	1	0,0	0,0	97,5
25	13	0,5	0,5	98,0
27	2	0,1	0,1	98,0
28	1	0,0	0,0	98,1
30	24	0,9	0,9	98,9
34	1	0,0	0,0	99,0
35	1	0,0	0,0	99,0
40	3	0,1	0,1	99,1
42	1	0,0	0,0	99,1
43	1	0,0	0,0	99,2
50	1	0,0	0,0	99,2
50	10	0,4	0,4	99,6
60	2	0,1	0,1	99,6
90	1	0,0	0,0	99,7
99	1	0,0	0,0	99,7
100	8	0,3	0,3	100,0
Total	2.801	100,0	100,0	200,0

P11 (AGRUP) Nº de personas con las que se relacionó a través de internet **MODELO**
DE TABLA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------	-------------------------

me relacioné: con:

Ninguna

1+2

3+4

5+6

7...10

11....

P .12 A CON quiénes se relaciona /no se relaciona a través de internet

Durante el día de ayer, ¿con quién te relacionaste a través de internet?

CON QUIÉN TE RELACIONASTE A TRAVÉS DE INTERNET		Frecuencia	%	% válido
Con mi pareja	0	784	28,0	53,1
	1	693	24,7	46,9
Con familiares	0	551	19,7	37,3
	1	926	33,1	62,7
Con amistades personales	0	348	12,4	23,6
	1	1.129	40,3	76,4
Con personas que me comunico aunque no les considere amigos personales	0	803	28,7	54,4
	1	674	24,1	45,6
Con personas con las que hasta ahora no había tenido relación en internet	0	1.336	47,7	90,5
	1	141	5,0	9,5
TOTAL		1.477	52,7	100,0
<i>Resto</i>		1.324	47,3	
ENCUESTADOS		<u>2801</u>	100,0	

P12 B. Nº de quiénes se relaciona a través de internet

Recuento opciones seleccionadas en P12A					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	358	12,8	24,2	24,2
	2	432	15,4	29,2	53,5
	3	452	16,1	30,6	84,1
	4	190	6,8	12,9	97,0
	5	45	1,6	3,0	100,0
	Total	1.477	52,7	100,0	
<i>Resto</i>		1.324	47,3		
ENCUESTADOS		<u>2801</u>	100,0		

PARTE 6: VIRTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES PERSONALES

Incluye:

SELECCIÓN: 16. relaciones por internet con la pareja

SELECCIÓN: 17. relaciones por internet con familiares

SELECCIÓN: 18 relaciones por internet con amistades personales

SELECCIÓN: 19. Con personas que me comunico aunque no les considere amigos personales

SELECCIÓN: 16. RELACIONES POR INTERNET CON LA PAREJA

S16.1 Para esas relaciones con tu pareja en el día de ayer por internet, ¿utilizaste alguno de los siguientes servicios?

UTILIZA LOS SIGUIENTES SERVICIOS		Frecuencia	%	% válido
SMS	0	332	11,9	96,2
	1	13	0,5	3,8
E-mail o correo electrónico	0	248	8,9	71,9
	1	97	3,5	28,1
Mensajería instantánea (whatsapp, hangouts, etc.)	0	20	0,7	5,8
	1	325	11,6	94,2
Aplicaciones de videoconferencia (Skype o similares)	0	308	11,0	89,3
	1	37	1,3	10,7
Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	0	229	8,2	66,4
	1	116	4,1	33,6
Ninguno de estos: otros servicios de comunicaciones	0	344	12,3	99,7
	1	1	0,0	0,3
TOTAL		345	12,3	100,0
Resto		2.456	87,7	
ENCUESTADOS		2.801	100,0	

S16.2 ACOMPAÑAMIENTOS

Mientras operabas con estos servicios, para relacionarte con tu pareja, estabas....

Mientras operabas con estos servicios, para relacionarte con tu pareja, estabas...					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	Todo el tiempo acompañado /a	29	1,0	8,4	
	Más tiempo acompañado/a que solo/a	74	2,6	21,4	
	Más tiempo solo/a que acompañado/a	173	6,2	50,1	
	Todo el tiempo solo/a	69	2,5	20,0	
	Total	345	12,3	100,0	
Resto		2.456	87,7		

ENCUESTADOS	<u>2.801</u>	100,0		
-------------	--------------	-------	--	--

S16.3 Y en esas relaciones concretas con tu pareja, ¿tuviste que cargar o descargar de internet...? (**Modelo de tabla**)

		Descargar			Subir			No descargué/subí		
		Frecue n.	%	% válid os	Frec uen.	%	% válid os	Frec uen.	%	% válid od
Formularios	0									
	1									
.....										
Otros archivos	0									
	1									
Total		345	12,3	100,0	345	12,3	100,0	345	12,3	100,0
Resto		2.456	87,7		2.456	87,7		2.456	87,7	
ENCUESTADOS		2.801	100,0		2.801	100,0		2.801	100,0	

Formularios

Fotos o imágenes

Música o archivos de audio

Videos, películas y otros archivos multimedia

Libros digitales

Artículos de periódicos o revistas online

Artículos de diccionarios digitales como Wikipedia o documentos online procedentes de instituciones científicas y académicas

Otros documentos de texto

Programas, aplicaciones

Otros archivos

Ninguno de estos

Resto

ENCUESTADOS

S16.4 si esas relaciones hubiesen sido presenciales

Supón que esas relaciones concretas que has mantenido con tu pareja en el día de ayer por internet hubiesen sido presenciales.

¿Crees que el desarrollo y los resultados de esas relaciones, habrían sido...?

Supón que esas relaciones concretas que has mantenido con tu pareja en el día de ayer por internet hubiesen sido presenciales. ¿Crees que el desarrollo y los resultados de esas relaciones, habrían sido...?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	Mejores	200	7,1	58,0	
	Iguales	124	4,4	35,9	
	Peores	5	0,2	1,4	
	Tengo dudas de cuál habría sido el resultado	16	0,6	4,6	
	Total	345	12,3	100,0	
Resto		2.456	87,7		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

SELECCIÓN: 17. RELACIONES POR INTERNET CON FAMILIARES

S17.1 Durante esas relaciones familiares en el día de ayer por internet, ¿utilizaste alguno de los siguientes servicios

UTILIZA LOS SIGUIENTES SERVICIOS		Frecuencia	%	% válido
SMS	0	446	15,9	97,2
	1	13	0,5	2,8
E-mail o correo electrónico	0	344	12,3	74,9
	1	115	4,1	25,1
Mensajería instantánea (whatsapp, hangouts, etc.)	0	49	1,7	10,7
	1	410	14,6	89,3
Aplicaciones de videoconferencia (Skype o similares)	0	422	15,1	91,9
	1	37	1,3	8,1
Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	0	301	10,7	65,6
	1	158	5,6	34,4
Ninguno de estos: otros servicios de comunicaciones	0	458	16,4	99,8
	1	1	0,0	0,2
TOTAL		459	16,4	100,0
Resto		2.342	83,6	
ENCUESTADOS		2.801	100,0	

S17.2 ACOMPAÑAMIENTOS

Mientras operabas con estos servicios para relacionarte con tus familiares, estabas....

Mientras operabas con estos servicios para relacionarte con tus familiares, estabas...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todo el tiempo acompañado /a	55	2,0	12,0	12,0
	Más tiempo acompañado/a que solo/a	142	5,1	30,9	42,9
	Más tiempo solo/a que acompañado/a	186	6,6	40,5	83,4
	Todo el tiempo solo/a	76	2,7	16,6	100,0
	Total	459	16,4	100,0	
Resto		2.342	83,6		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

S17.3 Y en el transcurso de las relaciones con tus familiares durante el día de ayer, ¿tuviste que cargar o descargar de internet...? (**Modelo de tabla**)

		Descargar			Subir			No descargué/subí		
		Frecuencia	%	% válidos	Frecuencia	%	% válidos	Frecuencia	%	% válido
Formularios	0									
	1									
.....										
Otros archivos	0									
	1									
Total		459	16,4	100,0	459	16,4	100,0	459	16,4	100,0
Resto		2.342	83,6		2.342	83,6		2.342	83,6	
ENCUESTADOS		2.801	100,0		2.801	100,0		2.801	100,0	

Formularios

Fotos o imágenes

Música o archivos de audio

Videos, películas y otros archivos multimedia

Libros digitales

Artículos de periódicos o revistas online

Artículos de diccionarios digitales como Wikipedia o documentos online procedentes de instituciones científicas y académicas

Otros documentos de texto

Programas, aplicaciones

Otros archivos

Ninguno de estos

Resto

ENCUESTADOS

S17.4 si esas relaciones hubiesen sido presenciales

Entre todas las relaciones que mantuviste el día de ayer por internet con tus familiares, piensa en la que consideres más importante y supón que esa relación hubiese sido presencial.

¿Crees que el desarrollo y los resultados de dicha relación, habrían sido...?

Entre todas las relaciones que mantuviste el día de ayer por internet con tus familiares, piensa en la que consideres más importante y supón que esa relación hubiese sido presencial ¿Crees que el desarrollo y los resultados de dicha relación, habrían sido...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mejores	225	8,0	49,0	49,0
	Iguales	209	7,5	45,5	94,6
	Peores	7	0,2	1,5	96,1
	Tengo dudas de cuál habría sido el resultado	18	0,6	3,9	100,0
	Total	459	16,4	100,0	
Resto		2.342	83,6		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

SELECCIÓN 18 RELACIONES POR INTERNET CON PERSONAS A QUIENES CONSIDERAS AMIGOS/AS PERSONALES

S 18.1 En el día de ayer, para esas relaciones por internet con amigos/as personales, ¿utilizaste alguno de los siguientes servicios?

UTILIZA LOS SIGUIENTES SERVICIOS		Frecuencia	%	% válido
SMS	0	524	18,7	96,1
	1	21	0,7	3,9
E-mail o correo electrónico	0	344	12,3	63,1
	1	201	7,2	36,9
Mensajería instantánea (whatsapp, hangouts,etc.)	0	47	1,7	8,6
	1	498	17,8	91,4
Aplicaciones de videoconferencia (Skype o similares)	0	488	17,4	89,5
	1	57	2,0	10,5

Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	0	248	8,9	45,5
	1	297	10,6	54,5
Ninguno de estos: otros servicios de comunicaciones	0	539	19,2	98,9
	1	6	0,2	1,1
TOTAL		545	19,5	100,0
Resto		2.256	80,5	
ENCUESTADOS		2.801	100,0	

S 18.2 ACOMPAÑAMIENTOS

Mientras operabas con estos servicios, para relacionarte con tus amigos/as personales estabas....

Mientras operabas con estos servicios, para relacionarte con tus amigos/as personales estabas...					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todo el tiempo acompañado /a	43	1,5	7,9	7,9
	Más tiempo acompañado/a que solo/a	140	5,0	25,7	33,6
	Más tiempo solo/a que acompañado/a	275	9,8	50,5	84,0
	Todo el tiempo solo/a	87	3,1	16,0	100,0
	Total	545	19,5	100,0	
Resto		2.256	80,5		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

S 18.3 Y en el transcurso de las relaciones con tus amigos/as personales ¿tuviste que cargar o descargar de internet...? **(Modelo de tabla)**

		Descargar			Subir			No descargué/subí		
		Frecue n.	%	% válidos	Fre cue n.	%	% válidos	Fre cue n.	%	% válid o
Formularios	0									
	1									

.....												
.....												
.....												
Otros archivos	0											
	1											
Total		545	19,5	100,0		545	19,5	100,0		545	19,5	100,0
Resto		2.256	80,5			2.256	80,5			2.256	80,5	
ENCUESTADOS		2.801	100,0			2.801	100,0			2.801	100,0	

Formularios

Fotos o imágenes

Música o archivos de audio

Videos, películas y otros archivos multimedia

Libros digitales

Artículos de periódicos o revistas online

Artículos de diccionarios digitales como Wikipedia o documentos online procedentes de instituciones científicas y académicas

Otros documentos de texto

Programas, aplicaciones

Otros archivos

Ninguno de estos

Resto

ENCUESTADOS

S 18.4 si esas relaciones hubiesen sido presenciales

Entre todas las relaciones que mantuviste el día de ayer por internet con amigos/as personales, piensa en la que consideres más importante y supón que esa relación hubiese sido presencial.

¿Crees que el desarrollo y los resultados de dicha relación, habrían sido...?

Entre todas las relaciones que mantuviste el día de ayer por internet con amigos/as personales, piensa en la que consideres más importante y supón que esa relación hubiese sido presencial. ¿Crees que el desarrollo y los resultados de dicha relación, ha					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mejores	299	10,7	54,9	54,9

	Iguales	202	7,2	37,1	91,9
	Peores	14	0,5	2,6	94,5
	Tengo dudas de cuál habría sido el resultado	30	1,1	5,5	100,0
	Total	545	19,5	100,0	
Resto		2.256	80,5		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

SELECCIÓN 19 RELACIONES CON OTRAS PERSONAS A TRAVÉS DE INTERNET, AUNQUE NO LES CONSIDERES AMIGOS PERSONALES

S 19.1 En el día de ayer, para esas relaciones por internet con otras personas, ¿utilizaste alguno de los siguientes servicios?

UTILIZA LOS SIGUIENTES SERVICIOS		Frecuencia	%	% válido
SMS	0	332	11,9	95,7
	1	15	0,5	4,3
E-mail o correo electrónico	0	177	6,3	51,0
	1	170	6,1	49,0
Mensajería instantánea (whatsapp, hangouts, etc.)	0	73	2,6	21,0
	1	274	9,8	79,0
Aplicaciones de videoconferencia (Skype o similares)	0	312	11,1	89,9
	1	35	1,2	10,1
Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)	0	178	6,4	51,3
	1	169	6,0	48,7
Ninguno de estos: otros servicios de comunicaciones	0	342	12,2	98,6
	1	5	0,2	1,4
TOTAL		347	12,4	100,0
Resto		2.454	87,6	
ENCUESTADOS		2.801	100,0	

S 19. 2 ACOMPAÑAMIENTOS

Mientras operabas con estos servicios, para relacionarte por internet con esas otras personas, estabas....

Mientras operabas con estos servicios, para relacionarte por internet con esas otras personas, estabas...					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todo el tiempo acompañado /a	23	0,8	6,6	6,6
	Más tiempo acompañado/a que solo/a	91	3,2	26,2	32,9
	Más tiempo solo/a que acompañado/a	158	5,6	45,5	78,4
	Todo el tiempo solo/a	75	2,7	21,6	100,0
	Total	347	12,4	100,0	
Resto		2.454	87,6		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

S 19. 3 Y en el transcurso de las relaciones con esas otras personas, ¿tuviste que cargar o descargar de internet...? **MODELO DE TABLA**

		Descargar			Subir			No descargué/subí		
		Frecue n.	%	% válid os	Fre cue n.	%	% válid os	Fre cue n.	%	% válid od
Formularios	0									
	1									
.....										
.....										
.....										
Otros archivos	0									
	1									
Total		347	12,4	100,0	347	12,4	100,0	347	12,4	100,0

Resto	2.454	87,6			2.454	87,6			2.454	87,6	
ENCUESTADOS	2.801	100,0			2.801	100,0			2.801	100,0	

Formularios

Fotos o imágenes

Música o archivos de audio

Videos, películas y otros archivos multimedia

Libros digitales

Artículos de periódicos o revistas online

Artículos de diccionarios digitales como Wikipedia o documentos online procedentes de instituciones científicas y académicas

Otros documentos de texto

Programas, aplicaciones

Otros archivos

Ninguno de estos

Resto

ENCUESTADOS

S 19. 4 si esas relaciones hubiesen sido presenciales

Entre todas las relaciones que mantuviste en el día de ayer por internet con esas otras personas, piensa en la que consideres más importante y supón que esa relación hubiese sido presencial.

: ¿Crees que el desarrollo y los resultados de dicha relación, habrían sido...?

Entre todas las relaciones que mantuviste en el día de ayer por internet con esas otras personas, piensa en la que consideres más importante y supón que esa relación hubiese sido presencial. Crees que el desarrollo y los resultados de dicha relación,					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mejores	148	5,3	42,7	42,7
	Iguales	152	5,4	43,8	86,5
	Peores	12	0,4	3,5	89,9
	Tengo dudas de cuál	35	1,2	10,1	100,0

	habría sido el resultado				
	Total	347	12,4	100,0	
Resto		2.454	87,6		
ENCUESTADOS		2.801	100,0		

PARTE D
VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y DE CONTROL DE LA MUESTRA

P 13. ¿Cómo calificarías tu situación económica personal en la actualidad?

¿Cómo calificarías tu situación económica personal en la actualidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy buena	76	2,7	2,7	2,7
	Buena	1.150	41,1	41,1	43,8
	Regular	1.160	41,4	41,4	85,2
	Mala	310	11,1	11,1	96,3
	Muy mala	105	3,7	3,7	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P 13. (AGRUP) ¿Cómo calificarías tu situación económica personal en la actualidad?

¿Cómo calificarías tu situación económica personal en la actualidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy buena+ Buena				
	Regular	1.160	41,4	41,4	85,2
	Mala+ Muy mala				
	Total	2.801	100,0	100,0	

P 14. ¿Cuál de las siguientes alternativas refleja la composición de tu hogar?

¿Cuál de las siguientes alternativas refleja la composición de tu hogar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hogar unipersonal	273	9,7	9,8	9,8
	Padre o madre solo/a que conviva con algún hijo	239	8,5	8,5	18,3
	Pareja sin hijos que convivan en el hogar	673	24,0	24,0	42,3
	Pareja con hijos que convivan en el hogar	1.286	45,9	45,9	88,3
	Otro tipo de hogar	329	11,7	11,8	100,0
	Total	2.800	100,0	100,0	
Resto		1	0,0		
ENCUESTADOS		<u>2.801</u>	100,0		

P 15 GRADO DE IMPLICACION

¿Cómo te describirías a ti mismo/a como usuario/a de internet?

¿Cómo te describirías a ti mismo/a como usuario/a de internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Me gusta estar siempre conectado/a	1.195	42,7	42,7	42,7
	Estoy siempre conectado/a, por necesidad	351	12,5	12,5	55,2
	Me conecto solo cuando es necesario	1.205	43,0	43,0	98,2
	Procuro conectarme lo menos posible	50	1,8	1,8	100,0

	Total	2.801	100,0	100,0	
--	-------	-------	-------	-------	--

P 16 ESTADO CIVIL

Estado civil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero/a	931	33,2	33,2	33,2
	Casado/a o viviendo en pareja	1.673	59,7	59,7	93,0
	Separado/a o divorciado/a	136	4,9	4,9	97,8
	Viudo/a	18	0,6	0,6	98,5
	NA	43	1,5	1,5	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P 17 NIVEL DE ESTUDIOS

Nivel de estudios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin estudios,	7	0,2	0,2	0,2
	Educación Primaria (hasta los 12 años)	45	1,6	1,6	1,9
	Primera etapa de Educación Secundaria (hasta los 14 años)	210	7,5	7,5	9,4
	Segunda etapa de Educación Secundaria / Bachillerato antiguo / FP Grado Medio / BUP / COU / ESO	1.070	38,2	38,2	47,6
	Formación Profesional de	475	17,0	17,0	64,5

	Grado Superior / Bachillerato				
	Educación superior / Diplomaturas / Licenciaturas / Masters / Doctorados	994	35,5	35,5	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P 17 (AGRUP) NIVEL DE ESTUDIOS

Nivel de estudios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin estudios+ Educación Primaria (hasta los 12 años)				
	Primera etapa de Educación Secundaria (hasta los 14 años)	210	7,5	7,5	9,4
	Segunda etapa de Educación Secundaria / Bachillerato antiguo / FP Grado Medio / BUP / COU / ESO	1.070	38,2	38,2	47,6
	Formación Profesional de Grado Superior / Bachillerato	475	17,0	17,0	64,5
	Educación superior / Diplomaturas / Licenciaturas / Masters / Doctorados	994	35,5	35,5	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P.18 SITUACIÓN LABORAL

Situación laboral		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trabajo actualmente	1.727	61,7	61,7	61,7
	Retirado / pensionista / incapacitado	237	8,5	8,5	70,1
	Parado, he trabajado anteriormente	346	12,4	12,4	82,5
	Parado, busco primer empleo	56	2,0	2,0	84,5
	Estudiante	307	11,0	11,0	95,4
	Labores del hogar	86	3,1	3,1	98,5
	NA	42	1,5	1,5	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P.18 (AGRUP) SITUACIÓN LABORAL

Situación laboral		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trabaja actualmente	1.727	61,7	61,7	61,7
	Retirado / pensionista / incapacitado	237	8,5	8,5	70,1
	PARADOS (TODOS)				
	Estudiante	307	11,0	11,0	95,4
	Labores del hogar	86	3,1	3,1	98,5
	NA	42	1,5	1,5	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P 19 ZONA GEOGRÁFICA

Zona					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NORESTE (Cataluña, Aragón, Balears)	641	22,9	22,9	22,9
	NOROESTE (Galicia, Asturias, Cantabria)	402	14,4	14,4	37,2
	NORTE (País Vasco, La Rioja, Navarra)	165	5,9	5,9	43,1
	CENTRO (Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid)	825	29,5	29,5	72,6
	ESTE (Comunidad Valenciana, Murcia)	338	12,1	12,1	84,6
	SUR (Andalucía, Extremadura)	430	15,4	15,4	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P 20 TAMAÑO DE POBLACIÓN /
HABITAT –

Tamaño población					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Capital de provincia	1.364	48,7	48,7	48,7
	No capital menos de 50.000	817	29,2	29,2	77,9
	No capital 50.000 o más	620	22,1	22,1	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

Hábitat					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	<2001	69	2,5	2,5	2,5
	2001-10000	242	8,6	8,6	11,1
	10001-50000	515	18,4	18,4	29,5
	50001-100000	304	10,9	10,9	40,3
	100001-400000	895	32,0	32,0	72,3
	400001-1000000	306	10,9	10,9	83,2
	>=1000001	470	16,8	16,8	100,0
	Total	2.801	100,0	100,0	

P 21 DÍA DE LA SEMANA

DIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Lunes	563	20,1	20,1	20,1
Martes	473	16,9	16,9	37,0
Miércoles	464	16,6	16,6	53,6
Jueves	254	9,1	9,1	62,6
Viernes	385	13,7	13,7	76,4
Sábado	312	11,1	11,1	87,5
Domingo	350	12,5	12,5	100,0
Total	2.801	100,0	100,0	

P 21 (AGREG) DÍA DE LA SEMANA

DIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Lunes	563	20,1	20,1	20,1
Martes	473	16,9	16,9	37,0
Miércoles	464	16,6	16,6	53,6
Jueves	254	9,1	9,1	62,6
LUNES A JUEVES				

Viernes	385	13,7	13,7	76,4
Sábado	312	11,1	11,1	87,5
Domingo	350	12,5	12,5	100,0
Total	2.801	100,0	100,0	

PARTE E

QUÉ HA SUPUESTO PARA LA ACTIVIDAD, QUE SE REQUIERA (O NO) CONTACTO PRESENCIAL.

A qué se refieren las respuestas a las preguntas abiertas.

CP 1. HAY / NO HAY CONTACTOS PRESENCIALES, SEGÚN ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HAY / NO HAY CONTACTOS	VARIABLE	
ACTIVIDADES CONTRATADAS + COMPROMETIDAS			
* CONTRATADAS			
EMPLEOS, PROFESIONALES	SI	S.1.7,	
	NO	S.1.8,	
ESTUDIOS	SI	S 2. 7,	
	NO	S 2. 8,	
*ACTIVIDADES COMPROMETIDAS			
DOMÉSTICAS	SI	S3. 7,	
	NO	S3. 8,	
COMPRAS			
COMPRAS DE USO PERSONAL	SI	S7. 6,	
	NO	S7.7,	
VIAJES +VACACIONES			
VIAJES	SI	S8.6,	
	NO	S.8.7,	
VACACIONES	SI	S13. 6,	
	NO	S13. 7,	

ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE			
CELEBRACIONES	SI	S9. 6,	
	NO	S9. 7,	
DEPORTE	SI	S11.6,	
	NO	S11.7,	
RATOS LIBRES	SI	S12. 7,	
	NO	S12. 8,	
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS			
con organismos	SI	S14.8,	
	NO	S14.9,	
dinero, bancos	SI	S15.7,	
	NO	S15.8,	
TOTAL			

Qué ha supuesto para la actividad, que se requiera (o no) contacto presencial.

CP2. AFECTA, AL SENTIDO DE LA AFECTACIÓN

codificación en Excel			agrupaciones	Categorías. Denominaciones
01	00		agrupar los códigos de la izquierda	no sabe, no responde
02	00			
03	00			
04	00			
desde			todos los códigos que terminen en CIFRA IMPAR:	(S) afecta <u>favorablemente</u>
05	01			
hasta el final, que corresponde al código			todos los códigos que terminen en CIFRA PAR:	(N) afecta <u>desfavorablemente</u>
15	56			
				Total

CP4. AFECTA, AL RESULTADO

EN EXCEL		
05	01	(S) Mejor, Bueno
	11	
	04	
05	02	(N) Peor, Malo
	12	
04	03	Igual, lo mismo.
	05	
	06	
	10	
	08	
		Total

CP5 AFECTA, A CUANDO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD

EN EXCEL		
09	01	(S) fechas, horas, frecuencia
	03	
	05	
	07	

09	02		(N) fechas, horas, frecuencia
	04		
	06		
	08		
			Total

CP6 AFECTA, A EN DONDE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD

EN EXCEL			
06	01		(S) Lugar
	02		(N) Lugar
			Total

CP7 AFECTA, A CON QUÉ INSTRUMENTOS, APLICACIONES...

EN EXCEL			
07	01		(S) con online, internet...
	03		
	02		(N) con online, internet...
			Total

CP8. AFECTA, A CON QUIENES; CON / SIN IMPLICACION AJENA

EN EXCEL			
08	01		(S) individual / compartida
	03		
	05.		
	09		
	11		
12	07		
08	02		(N) individual / compartida
	04		
	06		
	10		
	12		
12	08		
08	07		(S) Personal/ impersonal
	13		
15	11		
08	08		(N) Personal/ impersonal

	14		
15	12		
			Total

CP9 AFECTA, A QUIENES SON, CON LOS QUE SE CONTACTA

EN EXCEL		
14	01	(S) con instituciones, organizaciones, personas
	03	
	05	
	07	
	09	
14	02	(N) con instituciones, organizaciones, personas
	04	
	06	
	08	
	10	
		Total

CP10 AFECTA, A PARA QUÉ SE CONTACTA

EN EXCEL		
10	01	(S) para desarrollar una actividad
11	01	
10	02	(N) para desarrollar una actividad
11	02	
10	03	(S) para ocio, pasar el rato, diversión
10	04	(N) para ocio, pasar el rato, diversión
10	05	(S) Para compras
10	06	(N) Para compras
10	07	(S) Para buscar información
	09	
	15	
10	08	(N) Para buscar información
	10	
	16	
10	11	(S) para reunirse
10	12	(N) para reunirse

10	13		(S) para relacionarse
10	14		(N) para relacionarse
			Total

CP11 AFECTA AL POR QUÉ: MOTIVACIONES PERSONALES

EN EXCEL			
12	01		(S) por necesidad, oportunidad, facilidad
	03		
	05		
05	07		
13	09		
	11		
	53		
	55		
	57		
	61		
	63		
12	02		(N) por necesidad, oportunidad, facilidad
	04		
	06		
13	10		
	12		
	54		
	56		
	62		
	64		
13	05		(S) porque es lo adecuado, correcto
	13		
08	23		
	15		
	21		
15	51		
13	06		(N) porque es lo adecuado, correcto
	14		
15	52		
			Total

CP12 AFECTA AL POR QUÉ: MOTIVACIONES INSTRUMENTALES

EN EXCEL	
----------	--

13	07		(S) Rápido, ágil, dinámico
08	19		
13	08		(N) Rápido, ágil, dinámico
08	20		
13	01		(S) libre, flexible
	03		
13	02		(N) libre, flexible
	04		
13	25		(S) Fácil, sencillo
	27		
13	26		(N) Fácil, sencillo
	28		
13	31		(S) Barato, Económico, productivo
	33		
	35		
13	32		(N) Barato, Económico, productivo
	34		
	36		
13	39		(S) necesario, útil, efectivo práctico
	41		
	43		
	45		
13	40		(N) necesario, útil, efectivo práctico
	42		
	44		
	46		
13	47		(S) cómodo, tranquilo
	49		
	51		
	59		
13	48		(N) cómodo, tranquilo
	50		
	52		
	60		
13	15		(S) seguro
	29		
13	16		(N) seguro
	30		
13	17		(S) completo
	19		
	21		
	23		
15	07		
13	18		(N) completo
	20		
	22		
	24		
15	08		
			Total

CP13 AFECTA A LA VALORACION DE LA ACTIVIDAD

EN EXCEL		
15	25	(S) agradable, divertida, interesante
	29	
	31	
	33	
15	26	a(N) agradable, divertida interesante
	30	
	32	
	34	
15	27	(S) Satisfactoria, positiva
	43	
15	28	(N) Satisfactoria, positiva
	44	
15	01	(S) es lo Normal
	03	
	05	
15	02	(N) es lo Normal
	04	
	06	
15	09	(S) Importante. especial
	13	
13	37	
15	10	(N) Importante. especial
	14	
13	38	
15	45	(S) perfecta, genial
15	46	(N) perfecta, genial
15	15	(S) fiable
	35	
	37	
	39	
	41	
	49	
	57	
15	16	(N) fiable
	36	
	38	
	40	
	42	
	50	
	58	
15	17	(S) humana, cálida, espontanea
	19	
	21	

	23		
	47		
	49		
	53		
	55		
15	18		(N) humana, cálida, espontanea
	20		
	22		
	24		
	48		
	50		
	54		
	56		
			Total

CP14 NO SABE, NO RESPONDE

EN EXCEL			
01	00		N. S., N. R.
02	00		
03	00		
04	00		
05	09		
			Total

(EN CP3. LAS CATEGORIAS SON LAS VARIABLES):

CP3. (AGUP) CONJUNTO DE VARIABLES

<p>Qué se requiera (o no) contacto presencial. Afecta, a:</p>
<p>EL <u>RESULTADO</u></p>
<p><u>CUANDO SE DESARROLLA</u></p>
<p><u>EN DONDE</u> SE DESARROLLA</p>
<p><u>CON QUÉ (INSTRUMENTOS, APLICACIONES...) SE DESARROLLA</u></p>

<u>CON QUIENES</u> SE DESARROLLA: CON/ SIN IMPLICACION AJENA
<u>A QUIENES</u> SE CONTACTA
PARA QUÉ
<u>POR QUÉ:</u> MOTIVACIONES PERSONALES
<u>POR QUÉ:</u> MOTIVACIONES INSTRUMENTALES
VALORACIONES DE LA ACTIVIDAD
NO SABE, NO RESPONDE
total

DOS CRUCES:

CRUCE IV- 1 CUANDO HAY Y NO HAY ACTIVIDADES PRESENCIALES

	P.1 SEXO	B GENERACION POR SEXO	P. 18 (AGRUP) SITUACIÓN LABORAL:	G GRADO DE IMPLICACION
CP 1 HAY / NO HAY contactos presenciales				
CP3 (agup). conjunto de variables				

CRUCE IV- 2 QUE SE REQUIERA (O NO) CONTACTO PRESENCIAL. AFECTA, A:

	K. ACTIVIDADES PARA LAS QUE USA O NO USA INTERNET
de CP4 hasta CP14 inclusive	

1. CABECERAS DE LOS CRUCES

A GENERACION CONJUNTO	2 EDAD (DER) GENERACION CONJUNTO 16-29 <u>30-39</u> <u>40- 49</u> <u>50-59</u> <u>60-74</u> Total	P2 (AGR) . RECODE EDAD 16_24 25_34 35_44 45_54 55_64 65_+ Total	
B GENERACION POR SEXO	P2 EDAD (DER) GENERACION HOMBRES 16-29 <u>30-39</u> <u>40- 49</u> <u>50-59</u> <u>60-74</u> Total	EDAD (DER) GENERACION MUJERES 16-29 <u>30-39</u> <u>40- 49</u> <u>50-59</u> <u>60-74</u> Total	
C EIDADES CONJUNTO	P2 EDAD (DER) CONJUNTO 16_20 21-24 25_29 <u>16-29</u> 30- 34 35_39 <u>30-39</u> 40- 44 45_49 <u>40- 49</u> 50- 54 55_59 <u>50-59</u> 60 -64 65_69 70-74 <u>60-74</u> Tota		
D EIDADES POR SEXO	P2 EDAD (DER) HOMBRES	P2 EDAD (DER) MUJERES	

	16_20 21-24 25_29 <u>16-29</u> 30- 34 35_39 <u>30-39</u> 40- 44 45_49 <u>40- 49</u> 50- 54 55_59 <u>50-59</u> 60 -64 65_69 70-74 <u>60-74</u> Total	16_20 21-24 25_29 <u>16-29</u> 30- 34 35_39 <u>30-39</u> 40- 44 45_49 <u>40- 49</u> 50- 54 55_59 <u>50-59</u> 60 -64 65_69 70-74 <u>60-74</u> Total	
E IDENTIFICACION	P.1 SEXO: Hombre /Mujer/ Total	P 16 ESTADO CIVIL (Solter/ Casad./ Separ+ divorc/ Viud/ NA/ Total	
	. P 14. COMPOSICIÓN HOGAR: unipersonal/ Padre o madre con hijo/s / Pareja sin hijos / Pareja con hijos / Otro tipo / Total		
F SITUACIONES	(AGRUP) NIVEL DE ESTUDIOS S. E+ Prim/ 1ª E. Secund. / 2ª E. Secund... / FPS / E. Superior.../ Total		
	P. 18 (AGRUP)	P 13.	

	SITUACIÓN LABORAL: Trabaja / Retirado ../ Parado/ Estudiante/ S.L / NA/ Total	SITUACIÓN ECONÓMICA: Muy + Buena/ Regular/ Mala+ Muy/ Total	
G GRADO DE IMPLICACION	P.15 CONEXION A INTERNET: Le gusta siempre / Siempre, por necesidad/ Cuando es necesario/ Lo menos posible/ Total		
H LUGAR Y DIA	P 20 TAMAÑO DE POBLACIÓN: Capital / No capital - 50.000/ No capital 50.000 o +más/ Total	P 21 (AGREG) DÍA DE LA SEMANA Lunes/ Martes/ Miércoles/ Jueves/ LUNES A JUEVES/ Viernes/ Sábado7 Domingo/ Total	
I LUGAR Y EL DE AYER	P 20 TAMAÑO DE POBLACIÓN: Capital / No capital - 50.000/ No capital 50.000 o +más/ Total	P. AYER (AGRUP) Lunes/ Martes/ Miércoles/ Jueves/ LUNES A JUEVES/ Viernes/ Sábado7 Domingo/ Total	
J ACOMPAÑAMIENTOS	ESTUVO: acompañado / Más tiempo acompañado/ Más tiempo solo/ solo/ Total		

K ACTIVIDADES PARA LAS QUE USA O NO USA INTERNET	P7. UNO Para qué actividades SI USA INTERNET	P7. CERO Para qué actividades NO USA internet		
---	---	--	--	--

2. VIRTUALIZACION SEGÚN TIPOLOGÍAS DE USUARIOS DE INTERNET

CRUCE I. ACTIVIDADES Y USO DE INTERNET EN LAS TIPOLOGIAS DE USUARIOS

	A GENERACION CONJUNTO	E IDENTIFICACION	F SITUACIONES	G GRADO DE IMPLICACION	H LUGAR Y DIA	BASE S
P. 3 actividades realizadas y no realizadas						
P4 (AGR) nº actividades realizadas						
P5.A/ P5 B. la más y la menos importantes						
P7. Para qué actividades usa y no usa internet						
P8. (AGR) nº actividades realizadas en internet						

P9. a cuál dedican más y menos tiempo de conexión						

OBSERVACIONES REFERIDAS A LA ORGANIZACIÓN DE LAS TABLAS, PARA LOS CRUCES II, III

Los cruces generan tablas que se distribuyen en seis partes diferentes.

Se indican las selecciones que incluyen cada una de las seis partes:

PARTE 1: ACTIVIDADES CONTRATADAS + ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

***ACTIVIDADES CONTRATADAS.**

Incluye:

SELECCIÓN 1 Actividades relacionadas con empleos remunerados o con tu vida profesional

SELECCIÓN 2 Actividades relacionadas con estudios

***ACTIVIDADES COMPROMETIDAS**

Incluye:

SELECCIÓN 3 Actividades relacionadas con tareas domésticas

SELECCIÓN 4 NO SE CRUZAN Actividades relacionadas con cuidados a persona/s del hogar

SELECCIÓN 5 NO SE CRUZAN Actividades relacionadas con ayudas que se prestan de forma no remunerada a personas de otros hogares

SELECCIÓN 6 NO SE CRUZAN Relacionadas con la participación en actividades comunitarias

PARTE 2: COMPRAS

Incluye:

SELECCIÓN 7 Actividades relacionadas con compra de bienes de uso personal

PARTE 3: VIAJES +VACACIONES

Incluye:

SELECCIÓN 8 Actividades relacionadas con viajes a otros lugares

SELECCIÓN 13 Actividades relacionadas con las vacaciones

PARTE 4: ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

Incluye:

SELECCIÓN 9 Actividades relacionadas con celebraciones

SELECCIÓN 10 **NO SE CRUZAN** Actividades relacionadas con asistencia a algún espectáculo
 SELECCIÓN 11 Actividades relacionadas con la práctica de algún deporte
 SELECCIÓN 12 Actividades relacionadas con entretenimientos en los ratos libres

PARTE 5: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

*** ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS**

Incluye:

SELECCIÓN 14 Relaciones con organismos públicos y o de la administración
 SELECCIÓN 15 Actividades relacionadas con el dinero, los bancos y las finanzas

--

PARTE 6: RELACIONES PERSONALES

Incluye:

SELECCIÓN: 16. Relaciones con la pareja
 SELECCIÓN: 17. Relaciones con familiares
 SELECCIÓN: 18. Relaciones con amistades
 SELECCIÓN: 19. Relaciones con personas que no considera amigos
 SELECCIÓN 20 **NO SE CRUZAN** Con personas con las que no había tenido relación en internet

CRUCE II. DESGLOSE DE LAS ACTIVIDADES PARA LAS QUE RECURREN A INTERNET LAS TIPOLOGIAS DE USUARIOS

	B GENERACION POR SEXO	E IDENTIFICACION	F SITUACIONES	BASES
<u>PARTE 1: ACTIVIDADES CONTRATADAS + ACTIVIDADES COMPROMETIDAS</u>				
S.1.1 actividades relacionadas con trabajo				
S 2.1 Los estudios que está realizando				
S3.1 actividades relacionadas con tareas domésticas				
<u>PARTE 4: ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE</u>				
S12. 1 actividades en los ratos libres				
<u>PARTE 5: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS</u>				

S14.1 relacionarse con organismos públicos y o de la administración				
S15. 1 actividades relacionadas con el dinero, los bancos y las finanzas				

CRUCES III. PRÁCTICAS QUE LLEVAN A CABO EN INTERNET CADA TIPOLOGIA

Presentación de los CRUCES etiquetados POR PARTES. EN CADA PARTE SE INCLUYE LAS CORRESPONDIENTES SELECCIONES. Po lo tanto hay tantos cruces como selecciones

PARTE 1: ACTIVIDADES CONTRATADAS + ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

**ACTIVIDADES CONTRATADAS*

Selección1.Para empleos, profesionales

Selección 2 Para estudios

**ACTIVIDADES COMPROMETIDAS*

Selección 3 Para tareas domésticas

PARTE 2: COMPRAS

Selección 7; Para compras de uso personal

PARTE 3: VIAJES +VACACIONES

Selección 8, Para viajes

Selección 13 ; Para vacaciones

PARTE 4: ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

Selección 9, Para celebraciones

Selección 11, Para deporte

Selección 12; Para ratos libres

PARTE 5: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Selección14, con organismos

Selección 15 Para dinero, bancos

PRACTICAS QUE CADA TIPOLOGIA DE USUARIOS LLRVA A CABO EN INTERNET, PARA...
(denominación de la actividad correspondiente)

	B GENERACION POR SEXO	E IDENTIFICACION	BASES
qué dispositivos utilizan			

los servicios que utilizan			
Carga o descarga de internet			
Búsqueda de información			
reuniones presenciales			

CRUCE IV- 1 CUANDO HAY Y NO HAY ACTIVIDADES PRESENCIALES

	P.1 SEXO	B GENERACION POR SEXO	P. 18 (AGRUP) SITUACIÓN LABORAL:	G GRADO DE IMPLICACION
CP 1. (agrup) contactos presenciales				
CP3. conjunto de variables (agup)				

CRUCE IV- 2 QUE SE REQUIERA (O NO) CONTACTO PRESENCIAL. AFECTA, A:

	P7. PARA QUÉ ACTIVIDADES USA Y NO USA INTERNET
de CP4 HASTA CP14 INCLUSIVE

**PARTE C
VIRTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES PERSONALES**

CRUCE VI. USO DE INTERNET PARA RELACIONARSE, EN LAS TIPOLOGÍAS DE USUARIOS

	A GENERACION CONJUNTO	B GENERACION POR SEXO	E IDENTIFICACION	F SITUACIONES	G GRADO DE IMPLICACION	I LUGAR Y EL DE AYER	BAS ES
P. 10 utilización / no utilización de internet en el día de ayer							
P.11 UTILIZACIÓN / no utilización de internet para relacionarse con otras personas							
P11 (AGRUP) Nº de personas con las que se relacionó a través de internet							
P .12 A con quiénes se relaciona /no se relaciona a través de internet							

P12 B. Nº de quiénes te relaciona ste a través de internet							
---	--	--	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES REFERIDAS A LA ORGANIZACIÓN DE LAS TABLAS, PARA LOS CRUCES VI

. LAS ETIQUETAS CORRESPONDEN A

PARTE 6: VIRTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES PERSONALES

Incluye:

- SELECCIÓN: 16. relaciones con la pareja
 SELECCIÓN: 17. relaciones con familiares
 SELECCIÓN: 18 relaciones con amistades
 SELECCIÓN: 19. Con personas que no considera amigos

CRUCES VI PRÁCTICAS QUE LLEVAN A CABO EN INTERNET LAS TIPOLOGIAS DE USUARIOS (una TABLA POR CADA selección)

PRACTICAS QUE CADA TIPOLOGIA DE USUARIOS LLRVA A CABO EN INTERNET, PARA SUS RELACIONES CON (denominación de la relación correspondiente)

	A GENERAC ION CONJUNT O	B GENERAC ION POR SEXO	E IDENTIFICA CION	F SITUACIO NES	G GRADO DE IMPLICAC ION	BAS ES
los servicios que utilizan						
Carga o descarga de internet						
Acompañami entos						
si esas relaciones hubiesen sido presenciales						

PARTE C
VIRTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES PERSONALES

CRUCE V. EDADES. USO DE INTERNET PARA RELACIONARSE, SEGÚN LAS EDADES

	A GENERACION CONJUNTO	B GENERACION POR SEXO	C EDADES CONJUNTO	D EDADES POR SEXO	BASES
P. 10 utilización / no utilización de internet en el día de ayer					
P.11 UTILIZACIÓN / no utilización de internet para relacionarse con otras personas					
P11 (AGRUP) Nº de personas con las que se relacionó a través de internet					
P .12 A con quiénes se relaciona /no se relaciona a través de internet					
P12 B. Nº de quiénes te relacionaste a través de internet					

**OBSERVACIONES REFERIDAS A LA ORGANIZACIÓN DE LAS TABLAS, PARA
LOS CRUCES VI**

. LAS ETIQUETAS CORRESPONDEN A

PARTE 6: VIRTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES PERSONALES

Incluye:

- SELECCIÓN: 16. relaciones con la pareja
 SELECCIÓN: 17. relaciones con familiares
 SELECCIÓN: 18 relaciones con amistades
 SELECCIÓN: 19. Con personas que no considera amigos

PARTE E

QUÉ HA SUPUESTO PARA LA ACTIVIDAD, QUE SE REQUIERA (O NO) CONTACTO PRESENCIAL.

A qué se refieren las respuestas a las preguntas abiertas.

PARTE 7 CUANDO HAY Y NO HAY ACTIVIDADES PRESENCIAL ES

CRUCE IV- 1 CUANDO HAY Y NO HAY ACTIVIDADES PRESENCIAL ES

	P.1 SEXO	B GENERACION POR SEXO	P. 18 (AGRUP) SITUACIÓN LABORAL:	G GRADO DE IMPLICACION
CP 1. (agrup) contactos presenciales				
CP3. conjunto de variables (agup)				

CRUCE IV- 2 QUE SE REQUIERA (O NO) CONTACTO PRESENCIAL. AFECTA, A:

	P7. PARA QUÉ ACTIVIDADES USA Y NO USA INTERNET
de CP4 hasta CP14 inclusive	

3. VIRTUALIZACION SEGÚN EDADES DE LOS USUARIOS DE INTERNET

REPITE FILAS DE LOS CRUCES ANTERIORES CAMBIANDO LAS CABECERAS

CRUCE I. EDADES. ACTIVIDADES Y USO DE INTERNET SEGÚN LAS EDADES

	A GENERACION CONJUNTO	B GENERACION POR SEXO	C EDADES CONJUNTO	D EDADES POR SEXO	BASES
P. 3 actividades realizadas y no realizadas					
P4 (AGR) nº actividades realizadas					
P5.A / P5 B. la más y la menos importantes					
P7. Para qué actividades usa y no usa internet					
P8. (AGR) nº actividades realizadas en internet					
P9. a cuál dedican más y menos tiempo de conexión					

--	--	--	--	--	--

CRUCE II. EDADES. DESGLOSE DE LAS ACTIVIDADES PARA LAS QUE RECURREN A INTERNET SEGÚN LAS EDADES

	A GENERACION CONJUNTO	B GENERACION POR SEXO	C EDADES CONJUNTO	BASES
<u>PARTE 1: ACTIVIDADES CONTRATADAS + ACTIVIDADES COMPROMETIDAS</u>				
S.1.1 ACTIVIDADES relacionadas con trabajo				
S 2.1 Los estudios que está realizando				
S3.1 actividades relacionadas con tareas domésticas				
<u>PARTE 4: ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE</u>				
S12. 1 actividades en los ratos libres				
<u>PARTE 5: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS</u>				
S14.1 relacionarse con organismos públicos y o de la administración				
S15. 1 actividades relacionadas con el dinero, los bancos y las finanzas				

CRUCES III. EDADES. PRÁCTICAS QUE LLEVAN A CABO EN INTERNET SEGÚN LAS EDADES PARA CADA ACTIVIDAD

Presentación de los CRUCES etiquetados POR PARTES, EN CADA PARTE SE INCLUYE LAS CORRESPONDIENTES SELECCIONES. Po lo tanto hay tantos cruces como selecciones

PARTE 1: ACTIVIDADES CONTRATADAS + ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

***ACTIVIDADES CONTRATADAS**

Selección 1. Para empleos, profesionales

Selección 2 Para estudios

***ACTIVIDADES COMPROMETIDAS**

Selección 3 Para tareas domésticas

PARTE 2: COMPRAS

Selección 7; Para compras de uso personal

PARTE 3: VIAJES +VACACIONES

Selección 8, Para viajes

Selección 13 ; Para vacaciones

PARTE 4: ACTIVIDADES DISCRECIONALES, PARA EL TIEMPO LIBRE

Selección 9, Para celebraciones

Selección 11, Para deporte

Selección 12; Para ratos libres

PARTE 5: ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Selección 14, con organismos

Selección 15 Para dinero, bancos

PARTE 6: VIRTUALIZACIÓN DE LAS RELACIONES PERSONALES

Incluye:

SELECCIÓN: 16. relaciones con la pareja

SELECCIÓN: 17. relaciones con familiares

SELECCIÓN: 18 relaciones con amistades

SELECCIÓN: 19. Con personas que no considera amigos

PARA CADA TIPO DE RELACIÓN

(una a una, por separado, incluyendo en las tablas los datos de distribución de todo el conjunto en la correspondiente variable:

PRÁCTICAS QUE LLEVAN A CABO EN INTERNET SEGÚN LAS EDADES PARA...

(Denominación de la actividad correspondiente)

	A GENERACION CONJUNTO	B GENERACION POR SEXO	C EDADES CONJUNTO	D EDADES POR SEXO	BASES
P9.					

A CUÁL ACTIVIDAD DEDICAN MÁS Y MENOS TIEMPO DE CONEXIÓN					
P. 10 utilización / no utilización de internet en el día de ayer					
P.11 utilización / no utilización de internet para relacionarse con otras personas					
P11 (AGRUP) Nº de personas con las que se relacionó a través de internet					
P .12 A Con quiénes se relaciona /no se relaciona a través de internet					

P14. COMPOSICION DEL HOGAR					
P 16 ESTADO CIVIL					
P17 NIVEL DE ESTUDIOS					
P18 SITUACION LABORAL					
P13 SITUACION ECONOMICA					
P15 GRADO DE IMPLICACION (CONEXIÓN A INTERNET)					

P AYER (AGRUP) DIA DE AYER					
-----------------------------------	--	--	--	--	--

CRUCE IV. EDADES. CUANDO HAY Y NO HAY ACTIVIDADES PRESENCIALES SEGÚN LAS EDADES

	A GENERACION CONJUNTO	B GENERACION POR SEXO	BASES
S 16, 4...S19,4 SI HUBIESE SIDO PRESEPRESENCIAL RESPUESTA MEJORES			
NO PRESENCIAL			

**CRUCES VI EDADES. PRÁCTICAS QUE LLRVAN A CABO EN INTERNET SEGÚN LAS EDADES
UNA TABLA POR CADA SELECCIÓN**

	A GENERACION CONJUNTO	B GENERACION POR SEXO	C EDADES CONJUNTO	D EDADES POR SEXO	BASES
los servicios que utilizan					
Carga o descarga de internet					
Acompañamientos					
si esas relaciones hubiesen sido presenciales					